

მომზადებულია კომპანიისთვის

Verdant Home Goods

თქვენი AI ძრავის აწყობის გეგმა

რა ააწყოთ, რა წესებით იმუშაოს, რას უშვებენ პლატფორმები, რა დაჯდება თვეში და ფიქსირებული ფასი, ეტაპებად დაყოფილი.

ბიზნესი	გუნდი	საფუძველი	გამოცემა
სახლის ნივთების ონლაინ მაღაზია	3 ადამიანი	წერილობითი კითხვარი	ნიმუში, ოქტომბერი 2026

ნიმუში Verdant Home Goods გამოგონილი ბიზნესია. ამ დოკუმენტში ყველა ციფრი საილუსტრაციაა.

01 შეჯამება ჩვენი რეკომენდაციები მოკლედ

რეკომენდებული

პაკეტი 1 + 7

პაკეტი 1 და 7 მოდული, სულ 20, თქვენს სერვერზე: საიტის ჩატი, ელფოსტა, Messenger, Instagram, კომენტარები, მაღაზიის მიერთება, გუნდის inbox და ერთი ისტორია თითო კლიენტზე.

აწყობის ფიქსირებული ფასი

\$13,300

ოთხი ეტაპი: 20/30/30/20. გეგმის \$490 ჩაითვლება, თუ აწყობას 30 დღეში შეუკვეთავთ.

თვიური ხარჯი

\$920–1,040

მომსახურება \$890, პლუს დაახლოებით \$30–150 AI-ზე, სერვერსა და SMS-ზე, თქვენივე ანგარიშებიდან. საილუსტრაცია.

გაშვების რიგი

ჯერ საიტი

Messenger, Instagram და კომენტარები ირთვება მხოლოდ მას შემდეგ, რაც Meta ჩვენს აპს დაამტკიცებს. ვადას Meta ადგენს, არა ჩვენ.

ჯერ არ შედის

WhatsApp, კონტენტი

დღეს მოთხოვნა დაბალია, ან ეს თქვენი მთავარი პრობლემა არ არის. TikTok-იც გარეთ რჩება. 90-ე დღის შეფასებაზე ისევ ვნახავთ.

როგორ ვაფასებთ

გაზომვით

შვიდი KPI პირველი კვირის საწყის მაჩვენებელთან შედარებით, შეფასება 30-ე და 90-ე დღეს. შედეგს ვზომავთ, არ გაზომავთ.

სამი დასკვნა თქვენი კითხვარიდან

საილუსტრაცია

34%

შეტყობინებებისა შეკვეთის სტატუსს ეხება. კლიენტის ვინაობის დადასტურების შემდეგ ძრავი ამას მაღაზიის მონაცემებით უპასუხებს.

38%

შეტყობინებებისა 19:00-დან 09:00-მდე შემოდის (თქვენი შეფასებით), როცა გუნდიდან არავინ არის ონლაინ.

ყოველი მე-5

კითხვიანი კომენტარი Instagram-ზე დღეს უპასუხოდ რჩება, ხშირად იმიტომ, რომ გვიან შემოდის.

ამ გეგმაში

02 მდგომარეობა, მიზნები და KPI	03 პაკეტი, მოდულები და რა არ შედის	04 წესები და აგენტის ქცევა	05 პლატფორმები და თვიური ხარჯი	06 ეტაპები და ფიქსირებული ფასი
-----------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

02 მდგომარეობა და მიზნები

სად ხართ დღეს და რას გავზომავთ

ეს გვერდი იმეორებს, რაც კითხვარში გვითხარით, აქცევს მას ხუთ მიზნად და ადგენს KPI-ებს, რომლებსაც თვალს ვადევნებთ. ძრავი საწყის მაჩვენებლებს თვითონ იწერს გაშვების პირველ კვირაში, ამიტომ შემდეგი ციფრები ერთი და იმავე წესით შედარდება.

ბიზნესი მოკლედ

თქვენი მონაცემებით

მაღაზია	ონლაინ მაღაზია, დაახლოებით 420 პროდუქტი (თეთრეული, კერამიკა, სანთლები)
შეკვეთები	თვეში დაახლოებით 650, საშუალო შეკვეთა დაახლოებით \$58
გუნდი	მფლობელი, ერთი თანამშრომელი მხარდაჭერასა და გაგზავნაზე, ერთი დამხმარე ნახევარ განაკვეთზე
სამუშაო საათები	ორშ-შაბ, 09:00-19:00. ღამით არავინ პასუხობს
შეტყობინებები	თვეში დაახლოებით 1,900, ხუთ არხზე
კომენტარები	თვეში დაახლოებით 380 კითხვა (Instagram და Facebook)
ინსტრუმენტები	საერთო ელფოსტა, Instagram-ის აპი ტელეფონზე, საიტზე ჩატი არ არის

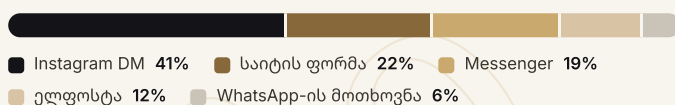
რას კითხულობენ კლიენტები

თქვენი მონაცემებით

სად არის შეკვეთა?	34%
ზომა, მასალა, მოვლა	27%
მიწოდება, დაბრუნება	18%
მარაგი და შევსება	11%
სხვა	10%

საიდან მოდის შეტყობინებები

თქვენი მონაცემებით



რა უშლის ხელს დღეს

- ღუნდი დღეში დაახლოებით 3.5 საათს ერთსა და იმავე კითხვებზე ხარჯავს.
- ღამის შეტყობინებები პირველ პასუხს 14 საათამდე ელოდება.
- მარაგის შევსების თხოვნები DM-ებში იკარგება, ამიტომ მოთხოვნას ვერავინ ხედავს.

ძრავის ხუთი მიზანი

G1

პასუხი პროდუქტისა და შეკვეთის კითხვებზე წუთებში, დღე და ღამე.

G2

გუნდს დაუბრუნდეს დრო, რომელიც ახლა განმეორებად კითხვებს ეთმობა.

G3

კომენტარში დასმული კითხვა საუბრად იქცეს; არცერთი არ დარჩეს უპასუხოდ.

G4

ჩანდეს, რა სურთ კლიენტებს და რა აკლია: მარაგი, ცივი ლიდები, ცოდნის ხარვეზები.

G5

ბრენდის ხმა შენარჩუნდეს. სარისკო არაფერი გავა შემოწმების გარეშე.

KPI და საწყისი მაჩვენებელი

მიმართულება, არა გარანტია

KPI	როგორ იზომება	დღეს (თქვენი სიტყვით)	1-ლი კვირის საწყისი	90-ე დღის მიმართულება
პირველი პასუხის დრო G1	მედიანა, ყველა არხზე, ძრავის ჟურნალიდან	დღისით ~5 სთ 40 წთ; ღამით 14 სთ-მდე	გაშვებისას	1 წუთზე ნაკლები AI-ის პასუხებზე
AI-ის წილი G2	ადამიანის გარეშე დახურული საუბრები	0%	გაშვებისას	მიზანი 40–60%; გადაიხედება 30-ე დღეს
შეკვეთის სტატუსის კითხვები G1	პასუხი მაღაზიის მონაცემებით, კლიენტის დადასტურების შემდეგ	ყველა ხელით	გაშვებისას	უმეტესობა, დადასტურებულ კლიენტებზე
უპასუხო კომენტარები G3	კითხვები Instagram-ისა და Facebook-ის კომენტარებში, Meta-ს 7-დღიან ფანჯარაში	~20%	გაშვებისას	ნულთან ახლოს
შესყიდვა ჩატის შემდეგ G4	შეკვეთა ჩატიდან 7 დღეში. კავშირი, არა მიზეზი	არ იზომება	გაშვებისას	იზომება; მიზანი არ არის დაწესებული
ცოდნის ხარვეზები G4	კითხვები, რომლებსაც AI დამტკიცებული ფაქტებით ვერ პასუხობს	არ იზომება	გაშვებისას	თვითონ თვემდე მცირდება
გუნდის შესწორებები G5	AI-ის პასუხები, რომლებიც გუნდმა შეასწორა ან უარყო, 100-ზე	—	გაშვებისას	მცირდება, დამტკიცებული წესების ზრდასთან ერთად

1-ლი კვირა

ძრავი ყველა არხზე საწყის მაჩვენებელს თვითონ იწერს. ზემოთ მოცემული თქვენი ციფრები მხოლოდ ათვლის წერტილია.

30-ე დღე

პირველი შეფასება. ვასწორებთ წესებს, დამტკიცებებს და ფაქტებს, სადაც ციფრები ან გუნდის შესწორებები ხარვეზს აჩვენებს.

90-ე დღე

მეორე შეფასება. WhatsApp-სა და სხვა მოდულებზე ერთად ვწყვეტთ, თქვენი ციფრებით და არა ჩვენი.

03 პაკეტი და მოდულები

რას გირჩევთ ააწყოთ და რატომ

რეკომენდებული	ფიქსირებული ფასი	მოდულები	მიზნები
პაკეტი 1 + 7 პაკეტი 1 და 7 მოდული თქვენი მაღაზიისთვის, თქვენს სერვერზე	\$13,300 \$1,200-ით იაფია, ვიდრე მოდულები ცალ-ცალკე	20 6 ძირითადი მოდული + 14 არხებისა და მაღაზიისთვის	G1-G5 მე-2 გვერდის ხუთივე მიზანი

რა შედის და რატომ არის თქვენს გეგმაში

მოდული	რას აკეთებს	რატომ არის თქვენს გეგმაში
ბირთვი · 6 მოდული ძრავი, უსაფრთხოება, მართვის პანელი, მესხიერება, მთავარი აგენტი, სერვერი	ერთი „ტვინი“ თქვენს სერვერზე, თქვენი AI გასაღებით, დამტკიცებით, ხარჯის ლიმიტებით და ერთი გაჩერების ლილაკით	სავალდებულოა ყველა აწყობაში. დანარჩენი ყველაფერი მასზე მუშაობს.
არხი საიტის ჩატი	პასუხობს ყველა გვერდზე, იმავე „ტვინითა“ და ისტორიით	დღეს მიმართების 22% საიტის ფორმიდან იწყება და პასუხს ელფოსტით ელოდება.
არხი · პაკეტი 1-ში მხარდაჭერის ელფოსტა	ელფოსტას პასუხობს იმავე „ტვინითა“ და ისტორიით; როდესაც საკითხებს გუნდს გადასცემს	პაკეტი 1-ს მოყვება. თქვენი შეტყობინებების 12% ელფოსტით მოდის.
არხები · META-ს წვდომა +2 Messenger და Instagram DM	პასუხობს Meta-ს 24-საათიან ფანჯარაში; ჩერდება, როცა გუნდი ხელით პასუხობს	თქვენი შეტყობინებების 60% აქ მოდის. ირთვება Meta-ს დამტკიცების შემდეგ.
ჩართულობა Facebook-ის კომენტარები	მოკლე საჯარო პასუხი და პირადი შეტყობინება; ქებას ალაიქებს; სპამს თქვენი წესებით მაღავს	G3. პოსტის ქვეშ დასული კითხვა საუბრად იქცევა.
ჩართულობა Instagram-ის კომენტარები	საჯარო პასუხი, პირადი პასუხი DM-ში, სპამის დამალვა. Instagram API-ით ლაიქს არ უშვებს	G3. თქვენი უპასუხო კომენტარების უმეტესობა Instagram-ზეა.
ჩართულობა გუნდის inbox	ყველა საკუთარ რიგს ხედავს და შეტყობინებას იღებს, როცა ადამიანი საჭირო	საქმეს სამი ადამიანი ინაწილებს; გადაცემული საკითხი არ უნდა დაიკარგოს.
ინტეგრაცია მაღაზიის მიერთება	პასუხები კატალოგიდან, შეკვეთის სტატუსი დადასტურებულ კლიენტებს, შესყიდვები ისტორიაში	G1. შეტყობინებების 34% შეკვეთის სტატუსს ეხება.
ინტეგრაცია ცოცხალი მონაცემის წყარო	რეალურ დროში კითხულობს თქვენს ერთ ცხრილს ან სისტემას, რომ AI-მ მიმდინარე ფაქტები თქვას	მარაგის შევსების თარიღების ცხრილი, რომ AI-მ თარიღი არასოდეს გამოიცნოს.
კლიენტი ერთი კლიენტი ყველა არხზე	ერთი ისტორია ყველა არხზე, როცა კლიენტი საერთო იდენტიფიკატორს დაადასტურებს	კლიენტი Instagram-ზე კითხულობს, შეკვეთას კი საიტზე ამოწმებს.
კლიენტი საჭიროებებისა და ინტერესების დაფა	ნიშნავს, ვის რა სურს; საჭიროება ბარათად იქცევა პასუხისმგებლობითა და სტატუსით	G4. მარაგის თხოვნები DM-ებში აღარ იკარგება.
კლიენტი შემდეგი საუკეთესო ნაბიჯი	გვთავაზობს, რა შესთავაზოს შემდეგ და როდის, თანხმობისა და პლატფორმის წესების ფარგლებში	G4. მარაგი ამოიწურა: ალტერნატივა მაშინვე. იწყება დამტკიცების რეჟიმში.
ანალიტიკა სტატისტიკის დაფა	ყველა არხი ერთ ეკრანზე, 1-ლი კვირის საწყისი მაჩვენებელი, კვირის და თვის ანგარიშები	ზომავს მე-2 გვერდის შვიდ KPI-ს.

ჯერ რა არ შედის და რატომ

WhatsApp-ის პასუხები	მხოლოდ 6% ითხოვს; ემატება Meta-ს საფასური და ცალკე ვერიფიკაცია. 90-ე დღეს ისევ განვიხილავთ.	+\$1,600
ბლოგის ძრავი და Meta-ს პოსტები	კონტენტი თქვენი მთავარი პრობლემა არ არის. ხელით აქვეყნებთ და ეს მუშაობს.	+\$2,800
TikTok-ზე გამოქვეყნება	დამატება (\$1,000) და ბლოგის ძრავი, რომელიც მას სჭირდება. საჭიროა TikTok-ის შემოწმება (audit); იქ აუდიტორია ჯერ არ გყავთ.	+\$3,400
აგენტების გუნდი, მრჩეველები, გეგმები	თვითრეგულირებადი გეგმები პაკეტი 2-ს მოყვება, აგენტების გუნდი და მრჩეველები კი პაკეტი 3-ს. განკუთვნილია დიდი გუნდებისთვის, რამდენიმე ფილიალით.	პაკეტი 2-3

ალტერნატივები, რომლებიც განვიხილეთ

მსუბუქი: პაკეტი 1 + 3 მოდული \$8,300 ემატება მაღაზია, გუნდის inbox და Instagram-ის კომენტარები. ფარავს G1-G3-ს; მომსახურება \$590/თვე. არ აქვს საჭიროებების დაფა, შემდეგი ნაბიჯი და საერთო ისტორია არხებს შორის.	დიდი: პაკეტი 3 \$23,900 სამკაცრიან გუნდს ეს მეტისმეტია. თუ გაიზრდებით, 12 თვის განმავლობაში გადახდილი თანხა სრულად ჩაითვლება: გადახდით მხოლოდ \$10,600-იან სხვაობას.
--	--

04 წესები და აგენტის ქცევა როგორ საუბრობს, რა შეუძლია და რა ეკრძალება

ეს წესები აწყობამდე იწერება და გაშვებამდე თქვენს რეალურ კითხვებზე მოწმდება. აგენტი თავისით არ სწავლობს: მისი ქცევა მხოლოდ მაშინ იცვლება, როცა ახალ წესს ან ფაქტს დაამტკიცებთ.

ხმა და ტონი

პერსონა	Verdant-ის ასისტენტი, აშკარად AI
ტონი	მშვიდი, თბილი და საქმიანი. მოკლე წინადადებები
იცის	მასალები, ზომები, მოვლა, მიწოდება, დაბრუნება
ერიდება	ძალით გაყიდვას, ჟარგონს, ემოჯის, ძახილის ნიშნებს
ენა	ქართული (დღეს ყველა კლიენტი)
სიგრძე	1-3 წინადადება, მერე ერთი მკაფიო ნაბიჯი
თუ არ იცის	ამას ამბობს, იწერს ცოდნის ხარვეზს და ადამიანს სთავაზობს

პასუხების ნიმუშები

დიახ

„ეს პლედირ 100% სელისაა და 30°C-ზე ირეცხება. მოვლის ინსტრუქცია გამოგიგზავნოთ?“

დიახ

„ამ შეკვეთის მიწოდების თარიღს ჯერ ვერ ვხედავ. საკითხი გუნდს გადავეცი და სამუშაო საათებში გიპასუხებენ.“

არა

„ძალიან, ძალიან მოგეწონებათ!!! მხოლოდ 2 დარჩა, იყიდეთ, სანამ არ გათავდა!“

ვინ რას წყვეტს

● AI აკეთებს თვითონ

- პასუხები პროდუქტზე, ზომაზე, მასალასა და მოვლაზე, კატალოგიდან და დამტკიცებული ფაქტებიდან
- შეკვეთის სტატუსი, კლიენტის დადასტურების შემდეგ
- პასუხები მიწოდებასა და დაბრუნებაზე, თქვენი წესების ფორმულირებით
- საჯარო პასუხი და პირადი შეტყობინება კომენტარის კითხვაზე
- Facebook-ზე ქებას ალაიქებს; სპამს და შეურაცხყოფას თქვენი წესებით მალავს
- საქმეს ადამიანს გადასცემს, მოკლე შეჯამებით

● ელოდება თქვენს თანხმობას

- ნებისმიერი ფასდაკლება, უფასო მიწოდება ან საჩუქარი
- თანხის დაბრუნება, გაცვლა და გაუქმება
- პასუხი საჩივრებსა და მწვავე საჯარო კრიტიკაზე
- „შემდეგი ნაბიჯის“ შეთავაზებები პირველ 30 დღეს
- მარაგის შევსების დაპირება თარიღით
- ახალი ფაქტები, ცოდნის ბაზაში შესვლამდე

● არასოდეს

- იგონებს ფასს, მარაგს ან მიწოდების თარიღს
- თავს ადამიანად ასალებს
- ჩატში ბარათის ნომერს ან პაროლს ითხოვს
- კლიენტის კომენტარს შლის (მხოლოდ წესით მალავს)
- წერს პლატფორმის ფანჯრის გარეთ ან თანხმობის გარეშე
- საკუთარ წესებს ცვლის ან კლიენტს ედავება

კლიენტმა იცის, რომ AI-ს ესაუბრება

პირველი შეტყობინება ყველა ახალ საუბარში

„გამარჯობა, მე Verdant-ის AI ასისტენტი ვარ. მკითხეთ პროდუქტებზე ან შეკვეთებზე. ჩვენი გუნდის წევრი ნებისმიერ დროს ჩაერთვება.“

ჩართულია ყოველთვის

კლიენტმა ყოველთვის იცის, რომ AI-ს ესაუბრება. ევროკავშირის კლიენტებისთვის ეს სავალდებულოა AI აქტის (EU AI Act) 50-ე მუხლით; ჩვენ ამას ყველასთვის ვიყენებთ.

ადამიანზე გადაცემა და სამუშაო საათები

- ◆ „ადამიანთან საუბარი“ ნებისმიერ დროს მუშაობს. საკითხი შეჯამებით გადადის გუნდის inbox-ში.
- ◆ 19:00-ის შემდეგ AI პასუხს აგრძელებს. თუ ადამიანია საჭირო: „ჩვენი გუნდი 9:00-ზე დაბრუნდება. საკითხი გადავეცი.“
- ◆ როცა გუნდი ხელით პასუხობს, AI იმ საუბარში ჩერდება.
- ◆ თუ AI გამორთულია ან შეცდომა მოხდა, კლიენტი იღებს მოკლე შეტყობინებას „მალე გიპასუხებთ“, საკითხი კი ადამიანს ელოდება.

კონტროლი და ლიმიტები

- ◆ ერთი ღილაკი ყველაფერს აჩერებს, ყველა არხზე.
- ◆ ხარჯის ლიმიტი AI-ზე, დღეში და თვეში (ნიმუში: \$5 დღეში, \$120 თვეში).
- ◆ ყველა ქმედება მოწმდება (ციფრები, ფასები, დაპირებები, პირადი მონაცემები), იწერება ჟურნალში და, სადაც შესაძლებელია, უქმდება.
- ◆ დილის მიმოხილვა 9:00-ზე: მხოლოდ ის, რაც თქვენს გადაწყვეტილებას საჭიროებს.

ჩვენი მიზანი: პასუხები 24/7, ყოველთვის ერთი და იმავე დამტკიცებული წესებით. შეცდომები მინიმუმამდე დაყვანილი და უმეტესობა კლიენტამდე მისვლამდე ფიქსირდება, მაგრამ არცერთ AI სისტემას არ შეუძლია პატიოსნად დაგპირდეთ ნულოვან შეცდომას ან 100%-იან მუშაობას.

05 პლატფორმები და ხარჯი

შეზღუდვები, რისკები და თვითური ხარჯი

პლატფორმების დამტკიცება

ჩვენი უხეში შეფასება, არა პლატფორმის მონაცემი

პლატფორმა	საჭირო დამტკიცება	დამტკიცებამდე	შანსი	გეგმაში
Meta Messenger, Instagram DM, Facebook-ისა და Instagram- ის კომენტარები	Meta App Review, ბიზნესის ვერიფიკაცია და Live რეჟიმი ჩვენი აპისთვის	მუშაობს მხოლოდ სატესტო ანგარიშებით. რეალური კლიენტები ვერ წვდებიან.	~70-80%, ვადა უცნობია	დიახ · ცალკე ეტაპი
WhatsApp	თქვენი Meta Business ვერიფიკაცია, ნომერი, სახელი და შაბლონები; ჩვენი Tech Provider სტატუსი	არ არის ჩართული. Meta შეტყობინებებზე საფასურს იღებს, იხდით თქვენ.	~70-80%, ვადა უცნობია	არა · 90-ე დღეს
TikTok	TikTok-ის აპის შემოწმება (audit)	მხოლოდ დრაფტები, თქვენს TikTok inbox-ში. ყველა პოსტს თქვენი დადასტურება სჭირდება, შემოწმების შემდეგაც.	~40-60%	არა
LinkedIn	კომპანიის გვერდს სჭირდება Community Management API-ის (CMA) დამტკიცება	პირად პროფილზე გაზიარება უკვე მუშაობს. კომპანიის გვერდი ელოდება.	~40-60%	არა · არ სჭირდება

ფასში შედის ინტეგრაცია, ტესტირება სატესტო ანგარიშებზე და განაცხადის გაგზავნა, 2-მდე ხელახალი გაგზავნით. გადაწყვეტილებას და მის ვადას
პლატფორმა განსაზღვრავს და ის ჩვენს ვადებში არ ითვლება.

META-ს წესები, რომლებიც ყველა პასუხს განსაზღვრავს

24-საათიანი ფანჯარა. კლიენტის ბოლო
შეტყობინებიდან 24 საათის შემდეგ წერა
მხოლოდ ადამიანს ან ფასიან შაბლონს
შეუძლია.

Instagram ელოდება. Instagram-ზე საუბარს
პირველი ვერ დაიწყებთ, კომენტარის
ლაიქისთვის კი API არ არსებობს.

ერთი პირადი პასუხი. თითო კომენტარზე ერთი
პირადი პასუხია შესაძლებელი, 7 დღის
განმავლობაში; საუბარი შემდეგ DM-ში
გრძელდება.

ვადების რისკები და რას ვაკეთებთ

რისკი	რას ვაკეთებთ
1 Meta პირველ განაცხადს უარყოფს ან გადაწყვეტილებას კვირით აჭიანურებს.	ჯერ საიტის ჩატი და მალაზიის მიერთება ირთვება. Meta-ს არხები ცალკე, ბოლო ეტაპია და მას მხოლოდ ჩართვის შემდეგ იხდით.
2 პროდუქტის მონაცემებში ხარვეზებია: დაახლოებით 30%-ს აკლია მოვლის ან ზომის ინფორმაცია.	AI ამბობს, რომ არ იცის, და ცოდნის ხარვეზს იწერს. აწყობის დროს გუნდი კვირაში დაახლოებით 20 ფაქტს ავსებს.
3 დასამტკიცებელი ბარათები დიდხანს ელოდება, როცა გუნდი დაკავებულია.	4 სამუშაო საათის შემდეგ კლიენტი შუალედურ პასუხს იღებს. ღია ბარათები 9:00-ის მიმოხილვაში ჩანს.
4 პიკური სეზონი (ნოემბერი-დეკემბერი) საცდელ პერიოდს ემთხვევა.	გაშვებას და 14-დღიან საცდელ პერიოდს პიკის გარეთ ვგეგმავთ, ან საცდელს მხოლოდ საიტზე ვატარებთ.

თვითური ხარჯი

საილუსტრაციო შეფასება

მუხლი	ვის ეხდება	დაშვება	თვეში
მომსახურება (Meta-ს არხებით პირველი 3 თვე სავალდებულოა)	ჩვენ	მონიტორინგი, განახლებები დაბრუნების შესაძლებლობით, შესწორებები, 1 სთ მცირე ცვლილებები, სერვერის მართვა	\$890
AI-ის მოხმარება თქვენი გასაღებით	თქვენი AI პროვაიდერი	თვეში დაახლოებით 1,900 შეტყობინება და 380 კომენტარის კითხვა, საშუალო მოდელი; მკაცრი ლიმიტი პანელში	\$20-90
სერვერი (მცირე VPS)	თქვენი ჰოსტინგის ანგარიში	ყოველდღიური სარეზერვო ასლი მეორე ადგილას; ფასი ჰოსტინგთან დასაზუსტებელია	\$6-20
SMS კოდები ვინაობის დასადასტურებლად	თქვენი SMS პროვაიდერი	დღიური ლიმიტი. \$0, თუ კლიენტი საიტზე შესვლით ან ერთჯერადი ბმულით სარგებლობს	\$0-20
მალაზიის აპის ან API-ის საფასური	თქვენი მალაზიის პლატფორმა	დამოკიდებულია თქვენს ტარიფზე; ხშირად უფასოა	\$0-20
WhatsApp-ის საფასური	Meta	ამ გეგმაში არ შედის. თუ დაემატება: ფასიანი შაბლონები მხოლოდ 24-საათიანი ფანჯრის გარეთ, თქვენი ქვეყნის ტარიფით	\$0

სავარაუდო ჯამი თვეში პროვაიდერის ხარჯზე ფასნამატი არ გვაქვს. პანელი ყოველდღე აჩვენებს სავარაუდო ხარჯს თქვენს
ლიმიტებთან შედარებით.

\$920-1,040

06 ეტაპები და ფიქსირებული ფასი
ერთი ფიქსირებული ფასი, ოთხ ეტაპად

ანუბის ფიქსირებული ფასი - პაკეტი 1 + 7 მოდული

\$13,300

ფიქსირებულია მე-3 გვერდის სამუშაოზე. მოგვიანებით დამატებული ყველაფერი სტანდარტული ფასით ფასდება, წერილობით, სამუშაოს დაწყებამდე. ფასები აშშ დოლარშია.

ანუბის ფასი \$13,300

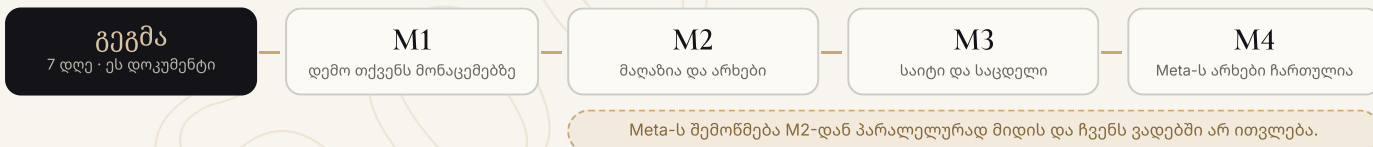
გეგმის ჩათვლა (შეკვეთა 30 დღეში) -\$490

გადასახდელი, 4 ეტაპად \$12,810

ეტაპები

რას იღებთ	ჩაბარების პირობა	გადახდა
M1 20% მუშა დემო თქვენს მონაცემებზე. ძრავი თქვენს სერვერზე, საიტის ჩატი, რომელიც კატალოგიტა და დამტკიცებული ფაქტებით პასუხობს, მართვის პანელი, დამტკიცებები და გაჩერების ლილაკი, ყველაფერი სატესტო რეჟიმში.	თქვენი სიიდან 30 კითხვაზე სწორი პასუხი, ერთად შემონმებული.	\$2,700 -\$490 ჩათვლა = \$2,210
M2 30% მალაზია და არხები ანუბილია. მალაზიის მიერთება, მარაგის ცოცხალი მონაცემები, გუნდის inbox, Messenger, Instagram DM და კომენტარები მუშაობს სატესტო ანგარიშებზე. Meta App Review-ზე განაცხადი გაგზავნილია.	სატესტო სცენარები სატესტო ანგარიშებზე გადის; განაცხადი გაგზავნილია.	\$4,000
M3 30% კლიენტების ანალიტიკა და ტესტის ანგარიში. ერთი ისტორია ყველა არხზე, საჭიროებების დაფა, შემდეგი ნაბიჯი დამტკიცების რეჟიმში, სტატისტიკა. უსაფრთხოებისა და ქვევის ტესტის ანგარიში. საიტის ჩატი ირთვება.	ანგარიში ჩაბარებულია; საიტზე 14-დღიანი საცდელი პერიოდი დასრულდა; ნაპოვნი ხარვეზები გასწორდა.	\$4,000
M4 20% საჯარო გაშვება Meta-ს არხებზე. Messenger, Instagram და კომენტარები რეალურ კლიენტებზე გადადის, გადაცემის ინსტრუქცია, მომსახურება იწყება.	Meta-მ ჩვენი აპი დამტკიცა და არხები ჩართულია. იხდით მხოლოდ ამის შემდეგ.	\$2,600
ჯამი \$13,300 ანუბა - \$490 ჩათვლა		\$12,810

სამუშაოს რიგი



M1-M3-ის სამიზნე თარიღები შეკვეთისას წერილობით ფიქსირდება, თქვენი პასუხებისა და ჩვენი სამუშაო რიგის მიხედვით.

გაშვების შემდეგ

მომსახურება

\$890 თვეში. პირველი 3 თვე სავალდებულოა, რადგან Meta-ს არხები შედის: წინასწარ იხდით M4-თან ერთად, 10%-იანი ფასდაკლებით (\$2,403). ამის შემდეგ ნებისმიერ დროს შეგიძლიათ შეწყვიტოთ.

საკუთრება

თქვენი მონაცემები, წესები, კონტენტი და ინდივიდუალური კოდი თქვენი. ბირთვი თქვენს ინსტალაციაზე ლიცენზირდება, არაექსკლუზიურად და უვადოდ. თანამშრომლობის დასრულებისას: მონაცემების ექსპორტი და გადაცემის ინსტრუქცია.

გარანტია

გაშვებიდან 30 დღე ხარვეზების გასწორება, მომსახურებასთან ერთად. მომსახურების გარეშე ძრავი მუშაობას აგრძელებს, მაგრამ პლატფორმებისა და მოდულების ცვლილებებს აღარავინ ადევნებს თვალს.

ფასში არ შედის

AI-ის მოხმარება, სერვერი, SMS და მალაზიის საფასური (თქვენივე ანგარიშებიდან, მე-5 გვერდი), თქვენი კონტენტის წერა და ნებისმიერი მოდული, რომელიც მე-3 გვერდზე არ არის.

ვარიანტი 1

შეუკვეთეთ აწყობა 30 დღეში

გეგმის \$490 M1-ს აკლდება. სამუშაო ამ გეგმიდან იწყება, ხელახალი კვლევის გარეშე.

ვარიანტი 2

დაიტოვეთ გეგმა, გადაწყვიტეთ მერე

ეს გეგმა თქვენია. სამუშაოს მოცულობა, წესები, KPI და ხარჯის შეფასება ნებისმიერ გუნდთან გამოგადგებათ.